

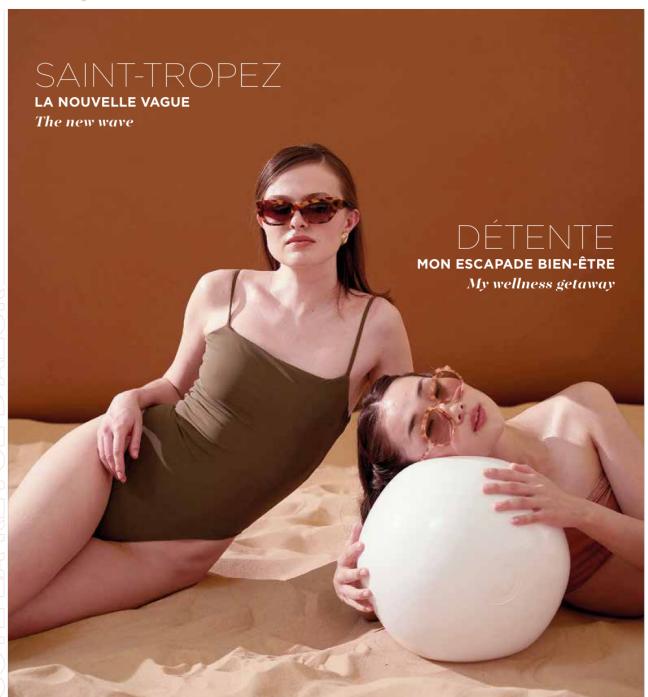
## **HORLOGERIE** / Timewear

Le temps est à l'audace The time is ripe for boldness

### CINÉMA

Booster la création azuréenne Boosting creativity on the French Riviera

www.cotemagazine.com



MODE FASHION JOAILLERIE JEWELLERY GASTRONOMIE GASTRONOMY CULTURE SHOPPING

Offert - Free

# La Bastide Rouge

Booster le cinéma et la création azuréenne

# Boosting the film and creative industries on the French Riviera

Avec ses nouveaux équipements implantés à Cannes-la-Bocca, la Ville de Cannes déploie les grands moyens pour être présente de la conception à la diffusion d'images pour petit et grand écran.

With its new facilities located in Cannes-la-Bocca, the city of Cannes is channelling significant resources to be present from the design to the distribution of images on the big and small screen.



andis que le Festival de Cannes bat son plein sur la Croisette, avec comme présidente Iris Knobloch – première femme à occuper ce poste en 75 ans ! – c'est aussi en coulisses un tout nouveau chapitre qui semble s'écrire. Si la Ville accueille toute l'année des salons dédiés comme le MIPTV, le MIPCOM ou CANNESERIES, elle porte aussi une ambition : le projet « Cannes on Air ». Son objectif ? Doter le territoire de tous les maillons de la chaîne de conception de contenus audiovisuels, de la formation de professionnels à la patrimonialisation, avec le futur grand musée du cinéma qui devrait voir le jour en 2028. Pour commencer, c'est donc sur le site de la Bastide Rouge à Cannes-la-Bocca, qui doit son nom à la pépinière d'entreprises qui y a été installée dès 2014, que de nouvelles infrastructures ont été inaugurées. Ce nouveau technopôle dédié à l'image et aux industries

Le Campus Méliès signé par l'architecte Christophe Gulizzi

et ses stries de béton.

créatives, d'une superficie de 4 ha, accueille désormais un Cineum, cinéma multiplexe de 2 400 places conçu par Rudy Ricciotti, ainsi que tout le Campus Georges-Méliès imaginé par Christophe Gulizzi. Deux architectures de béton imposantes, qui viennent redynamiser visuellement un quartier marqué par la forte circulation de ses axes routiers et les vastes commerces de la zone industrielle des Tourrades

Plus de mille étudiants et quinze entreprises Avec ses rangées de lignes dentelées, le



Campus Georges-Méliès fourmille d'étudiants depuis la rentrée de septembre 2021. Si la construction de bâtiments universitaires relève normalement de la compétence de l'Etat, ce sont ici pour la petite histoire la Communauté d'agglomération Cannes Lérins et la Ville de Cannes qui ont financé en majorité du projet, et déboursé 32,2 millions d'euros. Un campus réunissant près de 35 formations, du bac au bac +8, en lien avec l'image, le son, l'écriture de scénario, les jeux-vidéos et plus encore, géré par l'Université Côte d'Azur avec ses partenaires comme l'Ecole Supérieure de Réalisation Audiovisuelle (ESRA) ou l'École Supérieure de Danse de Cannes Rosella Hightower. L'un des leitmotivs de l'établissement, qui porte fièrement le nom d'un des pères du cinéma moderne ? « Créer des passerelles entre les étudiants et le monde de





Outre ses vingt-deux salles de cours, le campus abrite de vastes espaces communs l'entreprise, en abritant la Cité des Entreprises et l'Université du Cinéma sous le même toit », s'enthousiasme Marie Junk, directrice des Projets universitaires de la Mairie de Cannes. Quinze sociétés et start-up dans l'audiovisuel ont donc déjà élu domicile sur place, comme Adastra Films, réalisant des courts et longs métrages, ou Azur 360, spécialiste des films publicitaires. Et d'ajouter : « Il y a aussi des studios de tournage, de montage et de mixage qui peuvent être loués, et c'est un atout pour les sociétés de savoir qu'elles peuvent trouver sur place un régisseur, un cameraman, des équipes de professionnels. »

#### Au Cineum, une expérience immersive

A terme, le site abritera aussi une résidence étudiante et l'on peut déjà retrouver sur place le Cineum à deux pas du campus. Si les amateurs de cinéma d'art et d'essai connaissent Les Arcades, rue d'Antibes, c'est le même acteur indépendant des grands réseaux, la Compagnie Cinématographique de Cannes, qui gère désormais les salles nichées dans l'architecture de Ricciotti, semblable à une élégante pierre à facettes. Occupant les trois derniers étages, ce cinéma est équipé des dernières technologies innovantes : son immersif, projection 100 % laser, avec douze

La Cour intérieure du Campus Méliès, protégée de l'environnement urbain



salles dont des premiums comme la grande IMAX de 513 places, la Screen X avec ses trois écrans pour un film à 270° et la petite dernière, la Lodge pour à peine 54 spectateurs. Là, ce n'est pas compliqué, on est mieux installé qu'en classe affaires en avion, allongé totalement dans son siège pour regarder son film. Bref, de quoi faire du cinéma une vraie expérience à l'heure du streaming sur ordinateur, sachant gu'avec le Cineum, Cannes double sa capacité en matière de salles de ciné. Ici, on prévoit même désormais des retransmissions d'opéra, des conférences sur la culture et des expos d'art au rez-de-chaussée dont le premier invité n'est autre que Miguel Chevalier. De nouveaux établissements donc, multipolaires.



Au Cineum Cannes, la Salle Screen X et ses trois écrans.



Les couleurs subtiles de l'écran de la Salle Aurore au Cineum Cannes



While Cannes Film Festival is in full swing on the Croisette, led by its president, Iris Knobloch - the first woman to hold this position in 75 years - behind the scenes, a whole new chapter is being written. Throughout the year, the city hosts trade shows dedicated to the audiovisual sector, such as MIPTV, MIPCOM and CANNESERIES, and it is also working on another ambitious initiative: the "Cannes on Air" project. The goal is to provide the city with all the necessary links in the audiovisual content creation chain, from professional training to heritage management, including a major new cinema museum scheduled for completion in 2028. To begin with, the city has created new infrastructures on the site of La Bastide Rouge in Cannes-la-Bocca, which takes its name from the business incubator that opened there in 2014. This new technology park dedicated to the visual arts and creative industries is spread over four hectares, and now offers a 2.450-seat Cineum multiplex cinema designed by Rudy Ricciotti, along with the Georges-Méliès university campus designed by Christophe Gulizzi.

#### More than a thousand students and fifteen companies

The Georges-Méliès campus has been teeming with students since the start of the academic year in September 2021. The campus offers 35 degrees and courses, from the  $baccalaure at e\,(high\,school\,diploma)\,to\,bac\,+8$ (doctorate), covering image production, sound, screenwriting, video games and more, offered

by the Université Côte d'Azur and partners such as the École Supérieure de Réalisation Audiovisuelle and the École Supérieure de Danse de Cannes Rosella Hightower. One of the main objectives of the campus, which proudly bears the name of one of the fathers of modern cinema, is to "Create bridges between students and industry by being home to the Cité des Entreprises and the Université du Cinéma under the same roof," says Marie Junk, Director of University Projects at Cannes town hall. Fifteen audiovisual companies and start-ups have already taken up residence there, including Adastra Films, which produces short and feature-length films, and Azur 360, specialising in advertising films. "Companies can also hire film studios, editing and mixing suites, and it's good for them to know that they can find a manager, camera operators and teams of professionals when they need them," adds Marie Junk.

#### Cineum: an immersive experience

Eventually the site will also house a student residence, and the Cineum, which is already open, is a short walk from the campus. Arthouse film fans will already be familiar with Les Arcades in Rue d'Antimes, and the same independent company, the Compagnie Cinématographique de Cannes, now runs the cinema in Ricciotti's building, which resembles an elegant faceted gemstone. Occupying the top three floors, the cinema boasts state-of-the-art technology such as immersive sound and all laser projectors, and twelve theatres including premium screening rooms

Cineum Cannes Installation d'art contemporain de Nonotak.



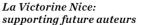
like the large 513-seat IMAX, the Screen X featuring three screens providing 270° vision, and the most recent, the Lodge, with only 54 seats. The facility can now even screen operas, as well as hosting conferences on culture and art exhibitions on the ground floor. The first guest is none other than Miguel Chevalier. In short, there are plenty of new multidisciplinary facilities.

#### LA VICTORINE NICE SOUTENIR LES AUTEURS DE DEMAIN

Si la Ville de Cannes s'est dotée de studios modernes pour accompagner les jeunes entreprises liées au secteur audiovisuel orientées vers la publicité, le streaming et les formats courts à la Bastide Rouge, la Ville de Nice dispose également quant à elle de grands plateaux de tournages centenaires. Face à la concurrence de Marseille, de Barcelone et évidemment de Paris, elle

entend bien donner une nouvelle envergure à ses studios mythiques, repris en régie depuis 2017 et dont le renouveau est désormais engagé. Dans le cadre du développement de son pôle formation, elle a ainsi lancé un tout nouveau partenariat avec le Cours Florent, permettant de proposer des stages d'initiation et de perfectionnement aux pratiques actorales au cinéma à la Victorine, en collaboration avec le Conservatoire de Nice. Et depuis l'automne 2021, c'est aussi l'Ecole nationale supérieure Louis-Lumière

qui propose ici des stages de formation continue aux métiers de l'audiovisuel et du cinéma, avec un programme de mentorat d'écriture destiné à des scénaristes de longs métrages! Une façon d'encourager les nouveaux talents français, qui bénéficient des enseignements des profs de cette prestigieuse école de cinéma, de photo et de son, sachant que l'occasion est donnée à Amazon, via son programme Prime Video, d'acquérir les droits des scénarios puis de les développer avec l'auteur.



 $While \ the \ city \ of \ Cannes \ offers \ modern \ studios$ to support young companies in the audiovisual sector specialising in advertising, streaming and short films at La Bastide Rouge, the city of Nice has a number of large historic film sets built more than a century ago. In the face of competition from Marseille, Barcelona and Paris, it plans to update these legendary studios, whose management was taken over in 2017. They are currently being renovated. To further develop its training hub, the city has also entered into a new partnership with Cours Florent, enabling it to offer introductory and advanced courses in film acting techniques at La Victorine in collaboration with Nice Conservatory. And in autumn 2021, the École nationale supérieure Louis-Lumière also began offering continuing education courses in the audiovisual arts and film professions, including a writing mentorship programme for feature film screenwriters.



Le célèbre Cours Florent dans les studios niçois.